

MASTER OF PROFESSIONAL STUDIES



Missouri State
UNIVERSITY

S

M

S

MSU MASTER of Professional Studies

Focus Area:
**COMERCIAL MANAGEMENT
AND DIGITAL MARKETING**

**CAMBIA LA FORMA
DE HACER NEGOCIOS**

En alianza con



Únicos con
Metodología de casos



MASTER MSU



El Programa **MASTERS MSU** es el programa de Maestrías de la Missouri State University, que se caracteriza por contar con personalidades internacionales de las mejores escuelas de negocio, experiencias y charlas vivenciales con altos ejecutivos de reconocidas empresas a nivel internacional y con los mejores materiales de apoyo.

El **MASTERS MSU** tiene como principal misión preparar a los participantes para asumir eficientemente las responsabilidades propias de las más altas posiciones gerenciales, tanto en el sector privado como en el sector público. Además, enriquece y nutre los conocimientos de la gerencia actual, de forma que los participantes aplican de manera inmediata lo aprendido.

Este programa, jamás presentado en Bolivia, otorga la oportunidad de compartir experiencias entre exitosos directivos de empresas de diferentes países.

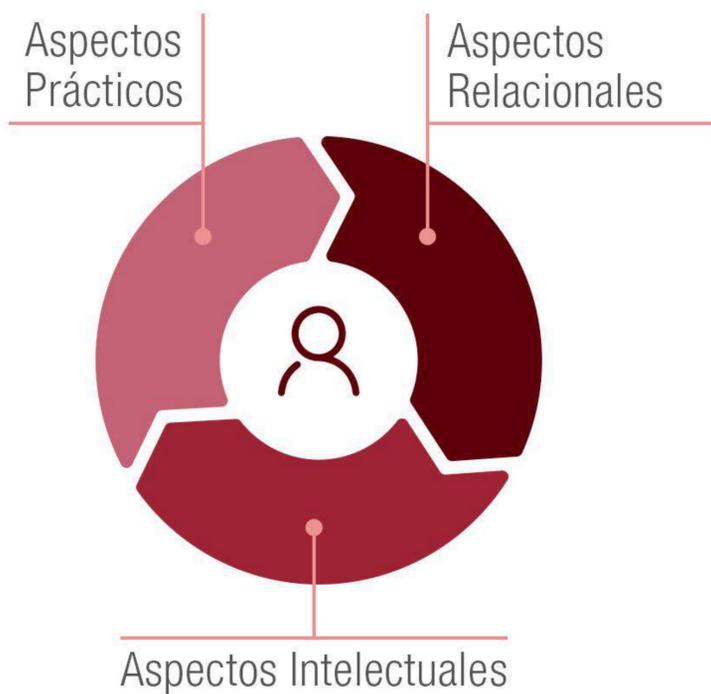
No solo incrementaran sus conocimientos, sino observaran sus carreras bajo una nueva óptica, replantearan los valores y actitudes que inciden en su comportamiento como líderes al interior de sus organizaciones, y tendrán una mejor visión del papel que desempeñan en el futuro de sus empresas.



OBJETIVOS

- 🎯 Reforzar su capacidad gerencial para formular y ejecutar estrategias competitivas exitosas.
- 🎯 Identificar los factores críticos de riesgo, a los que están expuestas las organizaciones.
- 🎯 Desarrollar habilidades claves para el desempeño de una **Alta Gerencia**.
- 🎯 Elaborar herramientas y técnicas gerenciales innovadoras para el desarrollo de una **gerencia moderna**.

MODELO DE APRENDIZAJE



Desarrollo Integral Directivo

Es un modelo de formación integral adaptado a las teorías de aprendizaje de los adultos con alto grado de instrucción, que busca el desarrollo de los participantes en tres aspectos clave para la gerencia general y el liderazgo de las organizaciones.

En alianza con



BENEFICIOS



Renovar la visión del entorno que permita proyectarse eficazmente.

El MASTERS MSU viene a fortalecer su capacidad gerencial para reforzar e implementar estrategias competitivas exitosas.



Análisis serio y real multidimensional de la actualidad.

Evaluar e identificar los factores críticos de riesgo, medir la magnitud de las amenazas y calcular la posibilidad de las oportunidades.



Técnicas modernas para ejecutar una dirección empresarial exitosa.

Tendrá acceso a herramientas y técnicas gerenciales útiles e innovadoras para el desarrollo de la gerencia actual y moderna.



Desarrollo integral directivo.

Desarrollará una serie de habilidades y aptitudes claves para el desempeño exitoso de la alta gerencia.



Perspectiva global de la organización para una mejor toma de decisiones.

Adquirirá una visión global e integrada de las organizaciones que le permitirá ampliar su capacidad en la toma de decisiones directivas.



Acceso a la red de contactos de MSU con más de 10.000 graduados provenientes de diferentes países y experiencias de gestión.

Potenciará su visión y entrará en contacto con las realidades y enfoques más diversos,

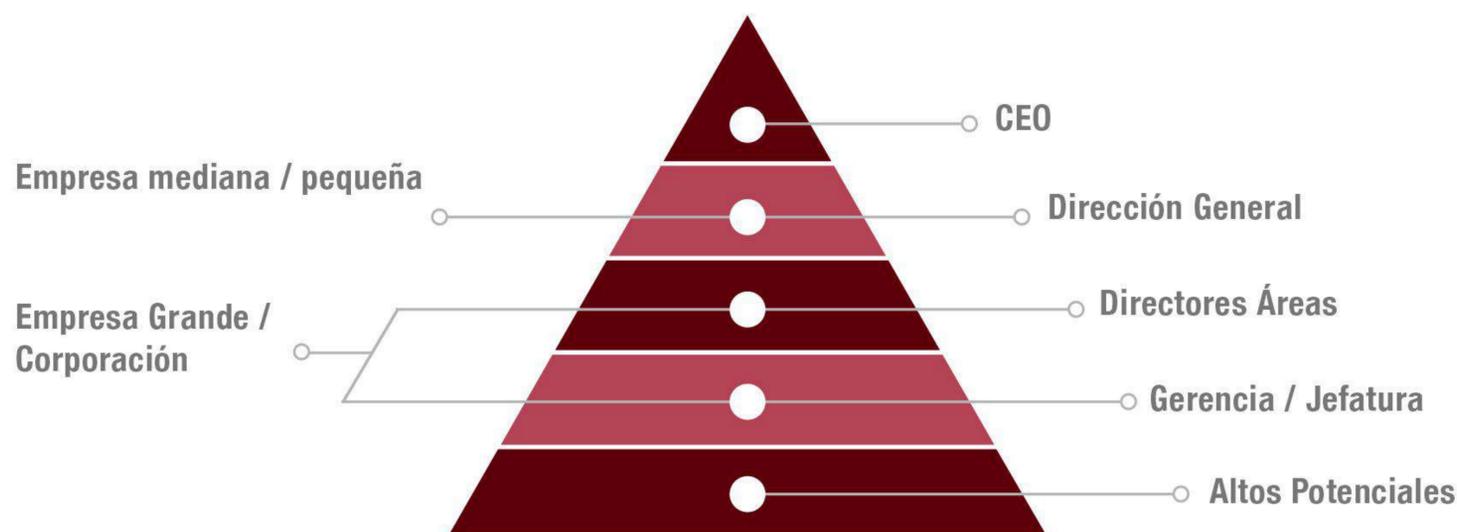


Título altamente reconocido

Elevará el status profesional al contar con un título de Master en una de las universidades más reconocidas del sistema universitario, como lo es la Missouri State University, de la primera potencia educativa del Mundo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa, dirigido a profesionales con alto perfil gerencial y otros profesionales con experiencia laboral relevante, le dará acceso a las más modernas herramientas de administración y a una amplia red de networking de alto nivel.



+85

Nacionalidades
Distintas

+15

Industrias
Distintas

31

Años
de edad
Promedio

03

Años promedio
en experiencia
general

En alianza con



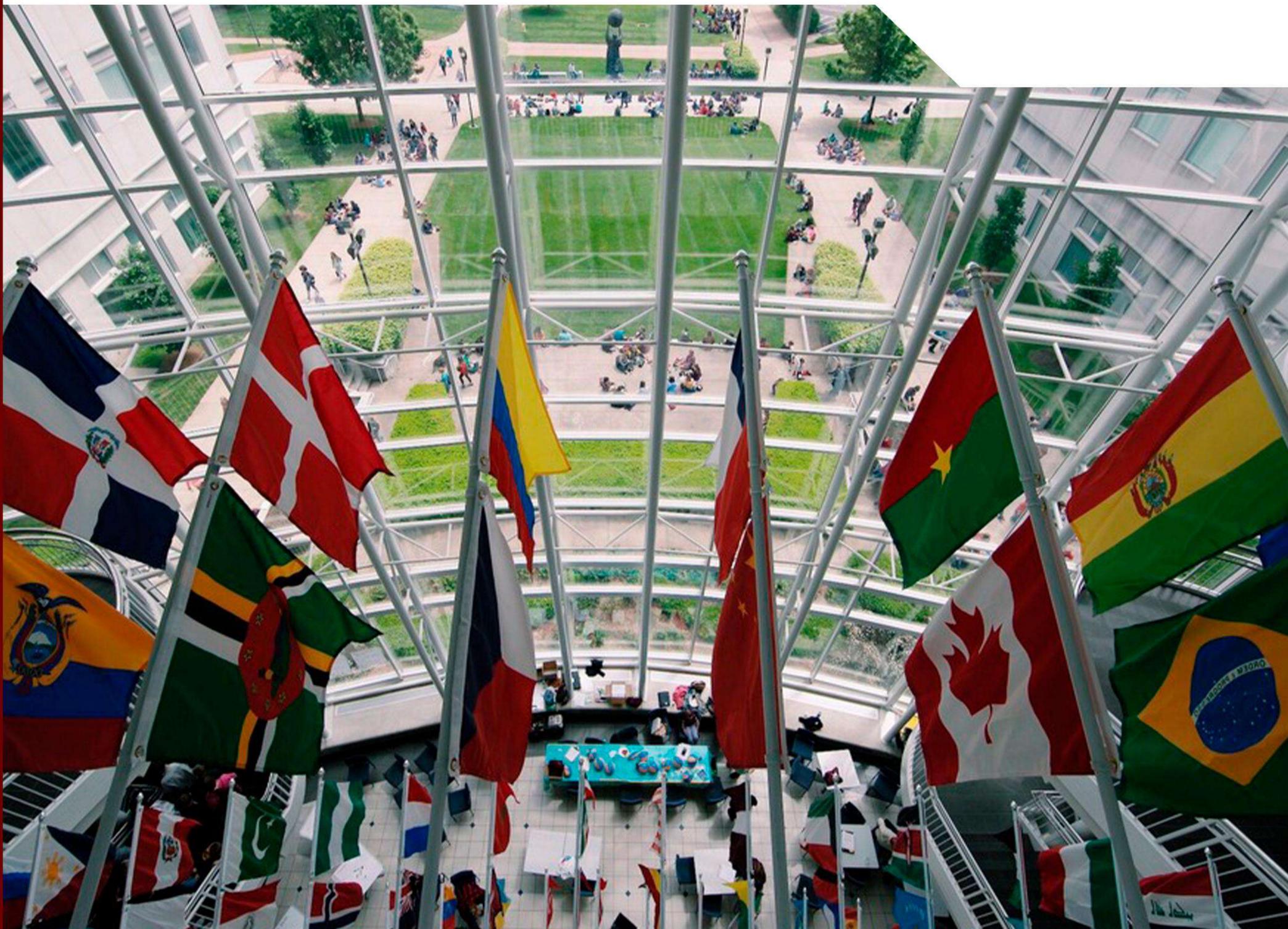
Unicos con
Metodología de casos
**Harvard
Business
Publishing**
Education



NETWORKING

Al ser participante del Master serás parte de la red de networking de MSU donde podrás tener comunicación constante con toda la comunidad de maestrantes, enterarte de las noticias, eventos y portal de empleos, obtener grandes beneficios con aliados estratégicos, entre mucho más.

Súmate a una de las comunidades de estudiantes más grande. MSU te conectará con más de 11.600 profesionales en 85 países. Una gran familia de ejecutivos y directivos con presencia en todos los sectores para que puedas iniciar relaciones ejecutivas que potencialicen tus resultados.



PROGRAMA

1. CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

2. DESAFÍOS COMERCIALES CONTEMPORÁNEOS: NAVEGANDO POR EL PANORAMA MODERNO

3. SEMINARIO TEMAS EMPRESARIALES CONTEMPORÁNEOS (FINANZAS)

4. ADQUISICIÓN DE TALENTO: ESTRATEGIAS Y CUMPLIMIENTO EN LA CONTRATACIÓN MODERNA

5. CUESTIONES CONTEMPORÁNEAS EN LOS ESTUDIOS PROFESIONALES CUESTIONES JURÍDICAS EN AMÉRICA LATINA

6. CUESTIONES CONTEMPORÁNEAS EN LOS ESTUDIOS PROFESIONALES: GESTIÓN DEL CAMBIO

7. ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

8. GESTIÓN DE MARKETING Y COMERCIO DIGITAL

9. MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

10. GESTIÓN EN SERVICIOS DE SALUD

5. GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS EN SALUD



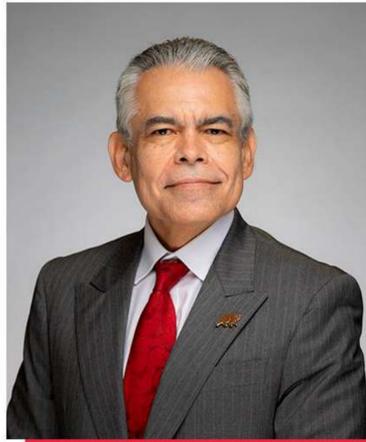
Missouri State
UNIVERSITY



Missouri UDABOL Master's Academic Calendar

COURSE	COURSE	DOCENTE	STAR DATE	STOP DATE
1	COM 736-Concepts of Communication in the Workplace	Jorge Ismael Reyes Sam MBA y Máster en Gestión de Proyectos	Martes 10/Sept/2024	Jueves 10/Octubre/24
	Conceptos de comunicación en el lugar de trabajo			
2	GIP 701 - Contemporary Commercial Challenges: Navigating the Modern Landscape	Dr. Luis A. Perez Batres Jefe del Departamento de Administración	Martes 15/Oct/2024	Jueves 10/Nov/24
	Desafíos comerciales contemporáneos: navegando por el panorama moderno			
3	BUS 790 - Seminar contemporary Business issues (finance)	Juan Andres Rodriguez Ph.D en Administración de Empresas	Martes 19/Nov/2024	Jueves 10/Oct/24
	Seminario temas empresariales contemporáneos (finanzas)			
HOLIDAY BREAK				
4	GIP 750 - Talent Acquisition: Strategies and Compliance in Modern Hiring	Alvaro Yaber MBA, Ingeniero Eléctrico, Consultor Empresarial	Martes 14/Ene/2025	Jueves 13/Feb/2025
	Adquisición de talento: Estrategias y cumplimiento en la contratación moderna			
CARNIVAL BREAK				
5	GIP 700 - Contemporary issues in professional Studies Legal issues in Latin America	Trina Guillén Gaudens MBA; Máster en Derecho de Telecomunicaciones y Derecho Civil	Martes 11/Mar/2025	Jueves 10/Abr/2025
	Cuestiones contemporáneas en los estudios profesionales Cuestiones jurídicas en América Latina			
6	GIP 700 - Contemporary issues in professional Studies: Change Management	Alvaro Yaber MBA, Ingeniero Eléctrico, Consultor Empresarial	Martes 15/Abr/2025	Jueves 15/May/2025
	Cuestiones contemporáneas en los estudios profesionales: Gestión del cambio.			
2-2025				

WHO ARE THE TEACHERS



Dr. Luis A. Perez Batres
Jefe del Departamento de Administración

Perez recibió su PhD en Gestión Estratégica de la Universidad Texas A&M, su MS en Finanzas de la Universidad de Illinois Urbana-Champaign, y su BS en Contabilidad del Tecnológico de Monterrey-Campus Laguna. También ha obtenido certificados de liderazgo de instituciones prestigiosas como la Universidad de Harvard.



ALVARO YABER
MBA, Ingeniero Eléctrico, Consultor Empresarial.
Consultores Integrales de Negocio - SEEI

Con más de 32 años de experiencia. Competente en la planificación de la distribución, comercialización, pérdidas de energía, gestión de servicios públicos, aseguramiento de ingresos, desarrollo de negocios, planificación estratégica, proyectos de transmisión/distribución, gestión de energía y energías renovables.



JORGE ISMAEL REYES SAM
MBA y Máster en Gestión de Proyectos

Líder compasivo y orientado a resultados, y jugador de equipo con una década de experiencia en Educación Superior. Competente en planificación estratégica, supervisión de entornos multi-vendedor y multi-plataforma, y gestión de proyectos complejos. Hábil en fomentar asociaciones y energizar equipos para alcanzar objetivos. Comprometido con el avance de iniciativas de diversidad, equidad e inclusión.



TRINA GUILLÉN GAUDENS
MBA; Máster en Derecho de Telecomunicaciones y Derecho Civil

EE. UU.: GERENTE DE PROYECTO: Coordinación Logística Internacional. Coordina el transporte marítimo/aéreo/terrestre en la Organización, a través del desarrollo de soluciones capaces de garantizar la satisfacción del cliente y la rentabilidad de la unidad de transporte.



JUAN ANDRES RODRIGUEZ
Ph.D en Administración de Empresas, con concentración en Finanzas, de la Universidad de Texas - Río Grande Valley (UT-RGV)

Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Minas de la Universidad de Guanajuato en México. Mis intereses de investigación incluyen la finanzas conductuales, finanzas internacionales, inversiones, economía de la energía y finanzas corporativas.

MASTER OF PROFESSIONAL STUDIES



Missouri State
UNIVERSITY

S

M

S

MSU MASTER of Professional Studies

Focus Area:
**COMERCIAL MANAGEMENT
AND DIGITAL MARKETING**

**CAMBIA LA FORMA
DE HACER NEGOCIOS**

En alianza con

